



Ritorna in scena, con la sua ventiduesima edizione, il Windsurf World Festival.

E' una manifestazione sportiva dalla valenza straordinaria perché rappresenta una grande occasione, mirata a promuovere l'immagine della Sicilia in Italia e all'estero e a veicolare interessanti espressioni di un turismo di qualità, legato a un settore, lo sport, in grado di attrarre semplici turisti e appassionati, che approfittano di un evento per conoscere e vivere il nostro territorio.

Un forte polo di attrazione per il business turistico è, infatti, l'organizzazione di manifestazioni sportive.

In particolare, da alcuni anni, la Sicilia è stata riscoperta come culla naturale dei grandi eventi legati al mondo della vela, per le condizioni climatiche favorevoli e le meravigliose cornici paesaggistiche.

Queste iniziative favoriscono lo sviluppo di una rete turistica stabile, che fa da volano ad altre tipologie di turismo, quale quello culturale e ambientale, poichè lo sport svolge appieno un'eccezionale funzione di traino, convogliando flussi turistici omogenei, attraverso processi di destagionalizzazione e di diversificazione dell'offerta.

Tra le priorità strategiche per lo sviluppo del comparto in Sicilia, si pone, quindi, lo sport in tutte le sue discipline, per la capacità sia attrattiva che gli è propria, sia di trasmissione di valori e di sani principi in cui ci riconosciamo e che intendiamo diffondere e difendere.

La manifestazione, curata eccellentemente dai dirigenti dell'Albaria Windsurfing Club, proietta il golfo di Mondello in un panorama internazionale, rappresentando, ormai, un appuntamento irrinunciabile che è entrato a far parte, a pieno titolo, del calendario degli eventi sportivi di forte attrazione per i giovani, ma non solo...

Il Windsurf World Festival è anche spettacolo, musica, occasione di incontro e di scambio, in una girandola di emozioni intorno a una manifestazione dall'elevato livello agonistico.

Auguri di cuore a tutti, quindi, partecipanti e organizzatori, in una regione, la Sicilia, che comprende lo sport, lo accoglie, lo valorizza, comunica attraverso esso e fa turismo.

Dore Misuraca